

Es una iniciativa impulsada conjuntamente por ESTEVE, Fundación redGDPS, SemFYC y FEDE

Nace la primera web-serie de televisión en diabetes para mejorar las habilidades de comunicación de los profesionales sanitarios

Esta iniciativa, disponible en la web Diabetes EON y con el nombre “24 horas”, constará de un total de 10 capítulos de periodicidad mensual

La plataforma también incluirá distintos módulos con contenido teórico y práctico donde se abordarán las principales complicaciones del paciente con diabetes

Barcelona, 27 de febrero de 2017.- Diabetes EON (www.diabeteseon.com) ha lanzado la primera web-serie de televisión sobre diabetes. Con el título de “24 horas” y un total de 10 capítulos, su objetivo es que los profesionales sanitarios implicados en la atención de estos pacientes mejoren sus habilidades de comunicación. Además, Diabetes EON también ofrece una serie de módulos donde se trabajan distintas complicaciones micro y macro vasculares que afectan a los pacientes con diabetes y que tienen un gran impacto en su calidad de vida.

Diabetes EON nace fruto del compromiso en cronicidad de ESTEVE en colaboración con la Fundación de la Red de Grupos de Estudio de la Diabetes (Fundación redGDPS), la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (semFYC) y la Federación Española de Diabetes (FEDE) para integrar la interacción de todos los profesionales que intervienen en el abordaje de la diabetes, de modo que se puedan prevenir o detectar más precozmente las complicaciones de la enfermedad, hacer un seguimiento continuado y, por tanto, mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Es un programa de capacitación en las habilidades de relación y comunicación más relevantes para que los profesionales puedan desempeñar mejor su labor diaria. La web-serie “24 horas”, que recrea el día a día de los profesionales de un centro de salud, consta de un total de 10 capítulos. Los contenidos y los guiones son obra de **Teresa Baró**, experta en habilidades de comunicación personal. Cada habilidad se trabaja con una metodología de tres pasos: observación de la habilidad mediante el visionado de un capítulo, análisis de la habilidad mediante la escucha de un audio y, finalmente, reconducción de la habilidad con la lectura de un documento.

Todo ello con la participación de médicos, pacientes, enfermeros y farmacéuticos y un comité científico integrado por el **Dr. Josep Franch**, del equipo de Atención Primaria Raval Sud de Barcelona y miembro del patronato de la Fundación redGDPS; el **Dr. Jorge Navarro**, del Hospital Clínico Universitario de Valencia y miembro del Grupo de Diabetes de la semFYC; el **Dr. Josep Massons**, del equipo de Atención Primaria Mataró 7 de Barcelona y miembro del Grupo comunicación y salud de la Sociedad Catalana de Medicina Familiar y Comunitaria (CAMfyc) y la semFYC; y la **Dra. Sara Artola**, del Centro de Salud José Marvá de Madrid y miembro de la Fundación redGDPS y de la Sociedad Española de Diabetes (SED).

Para el presidente de FEDE, **Andoni Lorenzo** *“esta iniciativa no solamente ayuda a visibilizar la diabetes desde un punto de vista diferente y apostando por las nuevas herramientas de comunicación, en este caso, una web-serie; sino que además puede ser un instrumento muy positivo de cara a mejorar la comunicación e interacción entre todos los actores implicados en el tratamiento de esta patología”*.

Complicaciones micro y macro vasculares en diabetes

Diabetes EON también ofrece módulos que trabajan específicamente las principales complicaciones de los pacientes con diabetes. Aunque el diagnóstico de esta enfermedad se centra en los valores glucémicos, su principal impacto reside en la aparición de complicaciones micro y macro vasculares, favorecidas por desajustes glucémicos y que pueden tener consecuencias muy graves si no se detectan y controlan adecuadamente.

Según el **Dr. Josep Franch**, del equipo de Atención Primaria Raval Sud de Barcelona y miembro del patronato de la Fundación redGDPS, *“la consecución de los objetivos subrogados como el control de los factores de riesgo es importante, pero el punto de vista del paciente es fundamental porque el objetivo final de cualquier intervención es conseguir que las personas con diabetes tengan la mejor calidad de vida posible. Es por ello que tienen un papel esencial en este programa. El paciente debe manifestar cuáles son sus miedos y sus esperanzas; debe expresar libremente lo que piensa para poder trabajar juntos con este fin”*.

Cada módulo contextualizará la complicación, explicará la importancia de prevenirla y tratarla, resaltarán los datos más relevantes, mejorará las habilidades de comunicación con el paciente y pondrá en práctica los conocimientos adquiridos. Cada uno consta de una conversación con un paciente que tenga la complicación (en vídeo), una infografía ilustrativa, consejos sobre cómo comunicarse con un paciente con esa complicación, ejercicios prácticos y materiales descargables.

Ya están disponibles los dedicados a la retinopatía diabética, la insuficiencia cardíaca y la nefropatía diabética y, próximamente, está previsto añadir otros centrados en la cardiopatía isquémica, la neuropatía y el pie diabético, la arteropatía periférica y los accidentes cerebrovasculares. Todos ellos se complementarán con formación teórica y presencial en talleres.

Sobre ESTEVE

ESTEVE (www.esteve.com) es un grupo químico-farmacéutico líder en España y con una importante presencia internacional. Fundada en 1929 y presidida por Joan Esteve, actualmente emplea a 2.473 personas, tiene presencia en Europa, EE.UU., México y China y en 2016 alcanzó unas ventas de 916 millones de euros. La compañía mantiene un firme compromiso con la excelencia, dedicando todos sus esfuerzos a promover la salud y mejorar la calidad de vida de las personas. La investigación constituye la principal señal de identidad de ESTEVE, que cuenta con un portafolio de proyectos altamente innovadores cuya última finalidad es aportar respuestas a necesidades médicas no cubiertas adecuadamente. El compromiso social es otra de sus señas de identidad de modo que ESTEVE vela para que todos los proyectos en los que colabora estén alineados con su visión de RSC. Puedes seguir a ESTEVE en Twitter: @ESTEVE_news

Sobre la Fundación de la redGDPS

En 1992 nace el primer Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud (GEDAPS) y en 1998 se constituye como una auténtica Red por todo el territorio nacional (redGEDAPS). En 2015 se crea la Fundación redGDPS. Preocupados por las personas con diabetes, en 1993 se publica la primera edición de la Guía para el Tratamiento de la diabetes mellitus tipo 2 en Atención Primaria y se definen los primeros indicadores de calidad asistencial de nuestro país. Posteriormente se pone en marcha el programa de Mejora Continua de la Calidad (MCC) de la RedGDPS y nuevas ediciones de la Guía actualizadas en 1995, 1998, 2000 y 2004. El principal objetivo de la Fundación redGDPS es mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes a través de la Atención Primaria. Para ello, se han desarrollado multitud de actividades formativas (para los profesionales y para los pacientes), evaluativas (programa de MCC) y de investigación. En la actualidad contamos con más de 5.000 afiliados procedentes de distintos países de todo el mundo.

Sobre semFYC

La semFYC (www.semfy.com) es la federación de las 17 Sociedades de Medicina de Familia y Comunitaria que existen en España y agrupa a más de 19.500 médicos de familia. Su objetivo es velar por el adecuado desarrollo de la medicina de familia y comunitaria y de la atención primaria en España. La mayoría de sus actividades se centran en mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes de los médicos de familia y, por tanto, la calidad de atención a sus pacientes.

Sobre FEDE

FEDE es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes en España que, a día de hoy, padecen cerca 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 19 socios: 19 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a unas 150 asociaciones de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Para más información, contactar con:

M^a José Egea, Atrevia, Tel. 93 419 06 30, megea@atrevia.com

Olga Cajal, ESTEVE, Tel. 93 446 60 02 ocajal@esteve.es

Sandra de Miguel, Prensa FEDE, 692.984.726 / 91.690.88.40, comunicacionyprensa@fedesp.es