

LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA DISTINGUE A ESTEVE

En un acto que ha tenido lugar en el Aula Magna del Edificio Histórico de la Universidad de Barcelona Esteve Pharmaceuticals recibió la distinción por su trayectoria de colaboración en investigación, desarrollo e innovación

Barcelona, 12 de diciembre de 2019.- Ayer se entregaron los XV Premios del Consejo Social y XII de la Fundación Bosch i Gimpera (FBG), en un acto que tuvo lugar en el Aula Magna del Edificio Histórico de la Universidad de Barcelona.

En su transcurso, ESTEVE recibió la distinción de la Universidad de Barcelona a la trayectoria de colaboración en proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

El Dr. José Miguel Vela, Director de Descubrimiento y Desarrollo Preclínico de ESTEVE agradeció el reconocimiento y destacó la importancia de los entornos colaborativos empresa-universidad para tener éxito en investigación

ESTEVE ha apostado desde sus inicios por la innovación en salud y su modelo de I+D se basa en colaborar con centros de excelencia internacionales y nacionales (otras compañías, centros de investigación, universidades...) para acceder a conocimiento, talento y tecnologías punteras, integrándose en un ecosistema de innovación abierta. El objetivo es trabajar en proyectos muy innovadores con un valor añadido para el paciente

Los premios del Consejo Social de la Universidad de Barcelona y la Fundación Bosch i Gimpera tienen como objetivo impulsar el retorno a la sociedad de los conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios y la investigación; valorar la importancia de los proyectos de transferencia de tecnología, conocimiento e innovación; potenciar la creación de empresas innovadoras, y fomentar la cultura emprendedora.

Acerca de ESTEVE

ESTEVE (www.esteve.com) es una compañía farmacéutica global con sede en Barcelona. Avanzar en innovación para mejorar la vida de las personas, es su misión y desde su fundación en 1929, su foco ha sido aportar soluciones para necesidades médicas no cubiertas. Con un equipo de cerca de 2.300 personas, tiene una importante presencia en Europa, en EE. UU. México y China. En 2018 alcanzó unas ventas de 758 millones de euros de las que un 73% provienen de mercados internacionales.