



ESTEVE

Este año el lema del Día Mundial de la Visión, impulsado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Organismo Internacional de Prevención de la Ceguera (IAPB), es #LoveYourEyes (“Ama Tus Ojos”)

Tras la COVID-19, la miopía será la nueva pandemia emergente, sobre todo entre niños y jóvenes

- Según la OMS, el mayor uso de pantallas y la falta de luz natural aumentan la miopía infantil. Si la tendencia sigue, en 30 años el 50% de la población mundial será miope
- Como cada año, la Fundación de la Sociedad Española de Oftalmología (SEO) ha organizado una sesión conmemorativa del Día Mundial de la Visión
- ESTEVE, compañía farmacéutica comprometida con la oftalmología, ha colaborado con el patrocinio de esta sesión científica en Madrid

Barcelona, 14 de octubre de 2021.- El teletrabajo, las clases online, el ocio a través de plataformas, la falta de sol... son factores determinantes en el aumento de los casos de miopía durante la pandemia. Especialmente en niños y adolescentes, quienes son más sensibles a los cambios ambientales. Diversos estudios ya ponen de manifiesto que la miopía será la nueva pandemia emergente a nivel mundial.

Un estudio señala que el aumento de la miopía durante el confinamiento es debido a la falta de luz solar. El sol permite que la retina libere dopamina, un neurotransmisor que evita el alargamiento del globo ocular, uno de los factores causantes de la miopía. Otro trabajo concluye que el grupo más afectado por la miopía durante el confinamiento son los niños de entre 6 y 8 años, ya que a esta edad la sensibilidad a los cambios ambientales es mayor. Además, durante la pandemia el uso de pantallas ha aumentado sustancialmente.

Otro mensaje de la OMS en el **Día Mundial de la Visión** es que casi todos los habitantes del planeta sufrirán un problema de salud ocular a lo largo de su vida. Por ello, el objetivo de esta jornada es concienciar sobre las causas y las soluciones de la ceguera evitable, la discapacidad visual y la rehabilitación de personas con alguno de estos problemas. Como cada año, la **Fundación SEO** ha organizado una **Sesión Conmemorativa** con la colaboración de la **Real Academia de Medicina de España** y el patrocinio de **ESTEVE**.

En ella se han abordado los temas más actuales en salud ocular y también ha habido un espacio para debatir sobre la lucha contra las enfermedades raras y la necesidad de un esfuerzo coordinado para ofrecer una asistencia adecuada. Además, la **ONCE** ha dedicado el cupón del **14 de octubre al Día Mundial de la Visión**, y distintas **asociaciones de pacientes** han expuesto sus logros y sus acciones estratégicas.

El programa ha incluido ponencias sobre varios temas: el glaucoma congénito, la inteligencia artificial en la lucha contra la ceguera, el síndrome de pantallas en niños y la miopía infantil como “pandemia emergente” o los logros del “Programa 2020”, el servicio de rehabilitación integral y ayudas para personas afectadas por baja visión y las Redes Europeas de enfermedades raras.

El compromiso de ESTEVE con la oftalmología y la salud ocular: *Revisión*

Una de las áreas terapéuticas prioritarias de ESTEVE es la oftalmología, ofreciendo soluciones a las necesidades aún no cubiertas de los pacientes y proporcionando información y formación útiles a los profesionales. En este sentido, además de patrocinar la Sesión Conmemorativa de la Fundación SEO, este año también ha organizado una nueva edición de ***Revisión Anual***. Este encuentro analiza las principales novedades científicas que se han presentado en los congresos nacionales e internacionales en oftalmología y el trabajo desarrollado y expuesto por destacados expertos en cada una de las áreas que estructuran la especialidad.

En la edición de 2021, más de 170 oftalmólogos se dieron cita en el Euroforum-Teatro Auditorium de San Lorenzo de El Escorial (Madrid). Los panelistas y ponentes redoblaron su esfuerzo de síntesis y análisis al ampliar el espectro de información a la actividad científica, nacional e internacional desarrollada en 2019, 2020 y parte del 2021, en un formato ya avalado por el interés, acogida y seguimiento de los oftalmólogos.

El éxito de *Revisión Anual*, una vez más, se ha debido a la colaboración y activa participación de los miembros de la Sociedad Española de Oftalmología, y el de las sociedades especializadas: Retina (SERV), Superficie ocular (SESOC), Cirugía (SECOIR), Glaucoma (SEG), Oculoplástica (SECPOO) e Inflamación (SEIOC), cuyas aportaciones refrendan el carácter científico de *Revisión Anual*.

Referencias

[Myopia Progression in Children During COVID-19 Home Confinement in Argentina by Carolina Picotti, Victoria Sanchez, Leonardo Fernandez Irigaray, Ian G. Morgan, Rafael Iribarren :: SSRN 2020 as the Year of Quarantine Myopia | Ophthalmology | JAMA Ophthalmology | JAMA Network](#)

Sobre ESTEVE

ESTEVE (www.esteve.com) es una compañía farmacéutica global con sede en Barcelona. Avanzar en innovación para mejorar la vida de las personas, es su misión y desde su fundación en 1929, su foco ha sido aportar soluciones para necesidades médicas no cubiertas. ESTEVE tiene una importante presencia en Europa a través de filiales subsidiarias e instalaciones productivas propias dedicadas al desarrollo y fabricación de principios activos farmacéuticos en España, México y China y una planta farmacéutica en Alemania.

Para más información, contactar con:

Olga Cajal, Comunicación ESTEVE, Tel. 93 446 62 60, ocajal@esteve.com
M^a José Egea, Atrevia, Tel. 93 419 06 30, mjegea@atrevia.com

“Esta comunicación al medio de comunicación no pretende implicar, fomentar o incitar la publicación de la información en el medio en cuestión sobre medicamentos de prescripción de la compañía, de forma directa ni indirecta. El medio de comunicación es libre de publicar o no publicar el contenido de la presente comunicación.”