



ESTEVE rep tres premis Aspid

La campanya de Dormidina "Que res et tregui la son" guardonada amb dos Aspid, un d'ells d'Or i la d'e-Detailing vinculada a Dafiro, Aspid en la categoria d'email màrqueting.

La campanya de Dormidina, líder en l'àmbit de les solucions per a l'insomni ocasional ha estat premiada amb un ASPID d'or en la categoria de Spot televisiu i un ASPID en la categoria de millor microsite - web de producte. Mentrestant, la campanya "ESTEVE e-Detailing" ha rebut un ASPID en la categoria d'e-mail Màrqueting. El lliurament de la XVII edició d'aquests guardons, que cada any trien les millors obres publicitàries d'Espanya del sector salut i farmàcia, va ser realitzada al Centre de Convencions Mapfre de Madrid.

Dissenyada per l'agència Havas Worldwide Spain SA, la campanya 'Que res et tregui la son' consisteix en dos espots en televisió. En ells, es presenten de forma amena les conseqüències més comunes de l'insomni en el dia a dia dels que el pateixen, informant que a l'oficina de farmàcia tenen disponible Dormidina, una solució eficaç a aquest problema, cada vegada més freqüent i que afecta a la qualitat de vida.

El web www.duermemejor.com, amb una imatge adaptada a la campanya d'anuncis de televisió, inclou una gran quantitat d'informació sobre l'insomni ocasional a través de quatre apartats: Dormidina, L'insomni, El blog Dorm Millor i Cançons per a dormir, i també a través d'una secció de Preguntes freqüents.

Per la seva banda, la campanya "ESTEVE e-Detailing", centrada en l'antihipertensiu Dafiro HCT i creada per l'agència de publicitat CDM Barcelona, va consistir en tres e-detailings (enviaments) amb el nom: "Hoy HTA", "HTA Boom" i "HTA Bang", als professionals de la salut, que en format d'gaming (un joc de preguntes interactiu) ajuda a reforçar els principals temes sobre hipertensió destacats en els congressos de la SEHLELHA, ESH (Europeu d'HTA) i ASH (EUA d'HTA) .

Els Premis ASPID de Publicitat Iberoamericana de Salut i Farmàcia són un certamen que cada any la revista PMFARMA convoca en col·laboració amb el Club de Màrqueting Sepromark per premiar la creativitat publicitària de productes farmacèutics i la comunicació de serveis relacionats amb l'àmbit de la salut i de la sanitat .